

Số: 05/19-ĐHĐCĐ

Hải Phòng, ngày 24 tháng 4 năm 2019

BÁO CÁO TỔNG KẾT NĂM 2018 – MỤC TIÊU GIẢI PHÁP NĂM 2019

Phần 1: TỔNG KẾT NĂM 2018

I- MÔI TRƯỜNG KINH DOANH:

1/ Tình hình:

- Năm 2018, năm bản lề thực hiện NQ ĐHĐTQ lần thứ XII, Đảng, Nhà nước, Chính phủ có nhiều quyết sách lớn được cả nước đồng tình hy vọng nhất là tăng trưởng kinh tế và chống tham nhũng; Chính phủ đã điều hành quyết liệt nói đi đôi với làm, tạo môi trường KDSX phát triển DN, GDP đạt 7,08% cao nhất trong những năm gần đây. Tuy nhiên các nhà máy sản xuất phân bón, sắt thép đang gặp nhiều khó khăn, mặt hàng phân bón tiêu thụ giảm.
- Biến đổi khí hậu, mưa nhiều ảnh hưởng lớn đến giao thông vận tải, logistics.
- Thương mại quốc tế nhiều thay đổi do Mỹ thực thi chính sách nước Mỹ là trên hết và căng thẳng thương mại Mỹ - Trung Quốc tác động thị trường khu vực.

2/ Thuận lợi:

- Kinh tế vĩ mô: Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các Bộ có nhiều giải pháp ổn định, từng bước tạo niềm tin, động lực cho DN và nhân dân.
- Quan hệ Việt Nam – Trung Quốc và các nước ASEAN tốt hơn, đầu tư nước ngoài vào Việt Nam tốt hơn.
- Quyết định 200 QĐ/TTg ngày 14/02/2017 về phát triển dịch vụ logistics tạo động lực cho Hải Phòng phát triển dịch vụ Logistics.
- Dịch vụ logistics Traco được khách hàng tin tưởng, tín nhiệm, uy tín Traco với các NCU được khẳng định và hợp tác.

3/ Khó khăn:

- Kinh tế vĩ mô: Còn nhiều bất cập, thiếu đồng bộ, thủ tục hành chính rườm rà, chi phí “ngoài” lớn. Cạnh tranh quyết liệt, yêu cầu khách hàng ngày càng cao.
- Thị trường phân bón biến động lớn, sức tiêu thụ trong nước đã đến hạn.
- Kỹ năng làm việc, năng lực tổ chức, viết, nói với làm của CBCC và NLĐ Traco đuối tầm.

II- ĐÁNH GIÁ THỰC HIỆN NĂM 2018:

1/ Kết quả KDSX, Đầu tư:

1.1. Kinh doanh Dịch vụ Logistics:

- Sản lượng: 4.644.066 tấn = 140% năm 2017 và = 136% KH năm 2018.
- Doanh thu: 1.114,310 tỷ đồng = 131% năm 2017 và = 112% KH năm 2018.
- DTDV: 100,481 tỷ đồng = 102% năm 2017 và = 106% KH năm 2018.
- Lợi nhuận sau thuế: 14,503 tỷ đồng = 106% năm 2017 và 87% KH năm 2018.

1.2. Kinh doanh kho bãi, vận tải và Hậu cần vận tải:

- Kho bãi DT: 4,779 tỷ đồng
- Vận tải DT: 10,568 tỷ đồng
- HCVT DT: 5,651 tỷ đồng

1.3. Đầu tư xây dựng:

- Tìm phương án khai thác nhà 45 Đinh Tiên Hoàng.
- Hoàn tất đầu tư, hoàn tất “Bìa hồng” Văn phòng 271 Lê Thánh Tông.
- Hoàn thành xây dựng Văn phòng Traco Cửa Lò – Nghệ An.

2/ Những việc làm tốt, chưa tốt, nguyên nhân:

2.1. Những việc làm tốt:

- Nhận định đúng môi trường, thị trường kinh doanh của DN, theo dõi sát diễn biến có biện pháp thích ứng kịp thời.
- Các phòng logistics đã chủ động các công việc ở từng phân cấp và đang thực hiện Marketing vào chuỗi giá trị của khách hàng.
- Giữ vững phát triển thị phần, khách hàng (KH), Nhà cung ứng (NCU), Kinh doanh có lãi, DTDV tăng 2% so với 2017 và vượt 6% so KH năm, đảm bảo việc làm, thu nhập của NLĐ.
- Tiếp tục thực hiện đổi mới tư duy quản trị, quản lý: Vừa KDSX vừa thực hiện chiến lược; Tạo mọi điều kiện cho các P LOG quan hệ sâu với KH truyền thống, chủ động với NCU; Tăng cường hệ thống quản trị chuỗi của P KD và P TCKT; Ban hành quy chế tăng cường thu KH để thanh toán với NCU cân đối thu chi từ quý 4/2018 không phải vay ngân hàng.
- Tăng cường công tác học tập đào tạo: Học kỹ năng làm việc; Tư duy hệ thống; Nghệ thuật Marketing...
- Đa số các đơn vị thường xuyên chấn chỉnh quản trị nội bộ; Điều chỉnh phân công nhiệm vụ, điều chỉnh vị trí công tác nhằm vừa đào tạo vừa đảm bảo đủ nhân lực những thời điểm công việc dồn dập.

2.2. Những việc chưa tốt:

- Khả năng dự đoán lường trước biến động thương mại quốc tế hạn chế, trình độ năng lực thực hiện hàng XNK, TNTX, QC, vận tải viễn dương đuối tầm.
- Công tác kiểm soát nội bộ chưa tốt, chưa có đơn vị bộ phận chịu trách nhiệm chính. Một số vị trí chưa hoàn thành chức năng của mình. Tinh thần, thái độ chưa cùng nhiệt huyết.
- Công tác quản lý rủi ro chưa thành nền nếp.

2.3. Nguyên nhân:

a) Dẫn đến những việc tốt:

- Đa số CBNV yêu nghề, tận tụy, hết lòng vì Doanh nghiệp.
- CBCC đã làm tương đối tốt vai trò lãnh đạo, điều hành, tạo động lực.
- Nhu cầu dịch vụ Log ngày càng tăng, hạ tầng GTVT được đầu tư cải thiện.

b) Dẫn đến những việc chưa tốt:

- Tinh thần, thái độ làm việc một số vị trí CBNV chưa tốt
- Thực hiện khen thưởng, kỷ luật chưa kịp thời, rõ ràng.
- Trình độ pháp lý, ngoại ngữ của CBNV hạn chế, chưa đáp ứng yêu cầu.
- Công tác thể chế quản lý điều hành chưa toàn diện.

- Kỹ năng viết, làm, nói của CBCC đuối tâm; Một số vẫn làm theo thói quen, thiếu tinh thần học tập, chưa vận dụng Văn hóa Traco, nói không đi đôi với làm.

3/ Kết luận:

Năm 2018 uy tín, vị thế thương hiệu TRACO được tăng lên, chúng ta đã giữ vững thị phần, KH truyền thống: Sản lượng, Doanh thu, DTDV đều tăng so với cùng kỳ các năm trước, đảm bảo việc làm thu nhập cho NLĐ; Đồng thời đổi mới quản lý điều hành tạo tiền đề ổn định phát triển DN, sẵn sàng thích ứng môi trường kinh doanh. Trong điều kiện hội nhập ngày càng cao, tính cạnh tranh quyết liệt đòi hỏi CBNV phải phấn đấu, tự trau dồi kiến thức, kỹ năng để đáp ứng và phát triển.

Phần 2: MỤC TIÊU, KẾ HOẠCH GIẢI PHÁP NĂM 2019

Tiếp tục đà tăng trưởng của năm 2018, năm 2019 Đảng, Nhà nước, Chính phủ, các địa phương, doanh nghiệp sẽ tiếp tục thúc đẩy đà phát triển; Đồng thời các Hiệp định thương mại thế hệ mới như CP TPP có hiệu lực sẽ là tiền đề tăng hàng hóa XNK, tăng giao lưu thương mại quốc tế dẫn đến nhu cầu vận tải và log tăng. Cơ hội rất lớn song thách thức khó khăn cũng không nhỏ. HĐQT, TGD thống nhất kế hoạch KDSX 2019:

- Giữ ổn định khách hàng, mặt hàng truyền thống.
- Mở rộng, phát triển thị trường mới, khách hàng mới, mặt hàng mới tăng $\geq 10\%$ so với năm 2018.

I- MỤC TIÊU:

1. Ổn định phát triển tăng trưởng $\geq 10\%$, giữ vững TOP 10 DN Log hàng đầu Việt Nam.
2. Giữ vững phát triển thị phần, khách hàng (KH), xây dựng hệ thống KH, hệ thống Nhà cung ứng (NCU), đồng hành cùng phát triển.
3. Đổi mới tư duy, chấn chỉnh nội bộ, thích ứng với môi trường kinh doanh, nâng cao NSLĐ, chất lượng sản phẩm hiệu quả kinh doanh, đảm bảo việc làm thu nhập cho NLĐ cao hơn năm 2018.

II- KẾ HOẠCH:

1/ Phân tích SWOT:

	YẾU TỐ TÍCH CỰC	YẾU TỐ HẠN CHẾ
Mô trường bên trong	<p>I. Điểm mạnh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Văn hóa Traco; Chiến lược phát triển chuỗi dịch vụ Log Traco phù hợp với QĐ 200 TTg của Chính phủ về phát triển dịch vụ Log. - Vị thế uy tín của Traco từng bước được KH, xã hội tin dùng. - Đa số NLĐ yêu nghề, có trình độ, kinh nghiệm, nghiệp vụ. 	<p>II. Điểm yếu</p> <ul style="list-style-type: none"> - Năng lực tổ chức, kỹ năng nói viết làm, làm việc nhóm của một số CBCC đuối tâm... - Quản trị nội bộ, quản trị rủi ro chưa thành nền nếp. - Trình độ công nghệ thông tin, kỹ thuật số không đáp ứng yêu cầu...

